

2023

PRZYKŁAD PDF

PLAN MARKETING OWY

SALONU KOSMETYCZNEGO
JAKUBOWSKA DESIGN

kontakt@jaknapisac.com
www.jaknapisac.com

Copyright © by NTN Publisher

Warszawa 2023

Wszelkie prawa zastrzeżone. Kopiowanie, przedrukowywanie i rozpowszechnianie całości lub fragmentów niniejszej pracy bez zgody wydawcy zabronione.

Analiza ta jest dziełem twórcy i wydawcy. Prosimy, abyś przestrzegał praw, jakie im przysługują. Jej zawartość możesz udostępnić nieodpłatnie osobom bliskim, ale nie publikuj jej w internecie. Jeśli cytujesz jej fragmenty, nie zmieniaj ich treści i koniecznie zaznacz, czyje to dzieło, a kopiując jej część, rób to jedynie na użytek osobisty. Szanujmy cudzą własność i prawo.

Wydanie pierwsze

NTN Publisher

ul. Stefana Batorego 18/108

02-591 Warszawa

Spis treści

Streszczenie	4
1. Analiza sytuacji	5
1.1. Rynek usług kosmetycznych w Polsce.....	5
1.2. Analiza otoczenia dalszego	7
1.3. Rynki strategiczne.....	9
1.3.1. Centrum miasta.....	9
1.3.2. Przedmieścia.....	9
1.3.3. Wizyty domowe	9
1.4. Analiza SWOT.....	9
1.5. Analiza konkurencji (5 sił Portera).....	16
2. Misja i cele marketingowe	19
2.1. Misja i wizja firmy.....	19
2.2. Cele marketingowe	20
3. Strategie marketingowe.....	20
3.1. Założenia.....	20
3.2. Prognoza sprzedaży.....	20
3.3. Strategia produktu	25
3.3.1. Zabiegi pielęgnacji twarzy, szyi i dekoltu	25
3.3.2. Manicure.....	25
3.3.3. Pedicure	25
3.3.4. Depilacja woskiem.....	25
3.3.5. Masaż	26
3.3.6. Aromaterapia	26
3.4. Strategia ceny.....	27
3.5. Strategia dystrybucji.....	27
3.6. Strategia promocji.....	27
4. Harmonogram realizacji	27
5. Budżet oraz rachunek zysków i strat.....	28
6. Kontrola wdrożenia.....	30
Bibliografia.....	32
Spis tabel.....	33

Streszczenie

W 2023 r. wartość rynku kosmetycznego w Polsce wyniesie ponad 31 mld zł. Wzrośnie tym samym o 6,2% w ujęciu nominalnym, w ujęciu realnym dynamika będzie ujemna na poziomie -0,8%¹. Wartość rynku kosmetycznego w Polsce rosła przed pandemią o 2% rocznie. Branża jest jedną z sił napędowych polskiej gospodarki, w której znajduje zatrudnienie wielu ludzi. Według prognoz popyt na usługi kosmetyczne będzie się zwiększał w nadchodzących latach.

Niniejszy plan marketingowy został przygotowany na potrzeby salonu kosmetycznego „Jakubowska Design”. Zawiera analizę dotychczasowej działalności firmy oraz pokazuje sposób przejścia do dalszego etapu rozwoju. Salon kosmetyczny „Jakubowska Design” to firma z siedzibą w Gdyni, która oferuje klientom usługi w zakresie kosmetyki pielęgnacyjnej twarzy i ciała. Salon znajduje się w bardzo dogodnej lokalizacji, w centrum miasta. Dzięki temu klientom łatwo jest do nas dotrzeć, co przekłada się na zwiększoną liczbę wizyt. Lokal jest bardzo dobrze widoczny, co zwiększa jego atrakcyjność i ułatwia zwrócenie uwagi potencjalnych klientów. Salon jest otwarty dla klientów od poniedziałku do piątku w godzinach od 10.00 do 19.00. Dostępność w takich godzinach jest szczególnie korzystna dla klientów, którzy pracują w zwykłych godzinach pracy.

W chwili obecnej salon kosmetyczny „Jakubowska Design” osiągnął już granice możliwości w przypadku usług manicure, pedicure, depilacji oraz masażu. W ciągu ostatnich lat największy wzrost sprzedaży został odnotowany dzięki specjalistycznym zabiegom pielęgnacyjnym (mikrodermabrazja diamentowa, peeling kawitacyjny, peelings chemiczne). Ponadto chcemy skoncentrować się na wizytach domowych, aby jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby naszych klientów. Celem wdrożenia zaprezentowanego planu marketingowego jest wzrost sprzedaży o 12% rocznie w perspektywie najbliższych pięciu lat oraz wykorzystanie potencjału tkwiącego w wizytach domowych.

¹ Rynek kosmetyczny w Polsce wart ponad 31 mld zł, <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Rynek-kosmetyczny-w-Polsce-wart-ponad-31-mld-zl-8494071.html> (14.12.2023).